

# Barulho **bom**

## Ruido bueno

Há quem diga que as mulheres falam muito e às vezes alto demais, são muito barulhentas. A origem dessa crença pode ter começado com a necessidade de serem ouvidas, já que há 80 anos as mulheres nem votavam; o que dizer de serem ouvidas, vistas e consideradas como empresárias? Seja como for, o barulho que as mulheres fazem provocam e irradiam transformação

Todas as sextas e sábados durante três meses, das nove da manhã às seis da tarde, trinta e poucas mulheres reúnem-se para incrementar suas vidas de empresárias e, conseqüentemente, seus negócios. Trata-se do projeto 10.000 Mulheres, patrocinado pelo banco de investimentos Goldman Sachs e concretizado pelas Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP) e IE Business School, escola espanhola de gestão. A ideia é dar oportunidade a dez mil mulheres ao longo de cinco anos em países emergentes. No Brasil, a meta é disseminar o conhecimento e formação a mil mulheres. Durante as aulas, as alunas têm lições de empreendedorismo e serviços de apoio ao empreendedor para que alavanquem seus negócios. O objetivo do programa é expandir o talento empresarial e gerencial em economias emergentes e em desenvolvimento, especialmente entre as mulheres, considerado um dos meios mais eficazes para reduzir a desigualdade social e garantir crescimento econômico.

O processo de seleção é feito pela FGV e o curso é 100% gratuito para todas as aprovadas no processo seletivo. A meta é capacitar mulheres que já possuem seu próprio negócio em funcionamento. Coordenado pelos professores Maria José Tonelli e Tales Andreassi, e em ação desde 2008, o programa já formou oito turmas, cerca de 280 mulheres no

Todos los viernes y sábados durante tres meses, desde las 9hs. de la mañana hasta las 6hs. de la tarde, treinta y pico de mujeres se reúnen para incrementar su vida de empresaria y, como consecuencia, sus negocios. Se trata del proyecto 10.000 Mujeres, patrocinado por el banco de inversión Goldman Sachs y concretizado por la Fundación Getulio Vargas (FGV-EAESP) e IE Business School, escuela española de gestión. La idea es darle oportunidades a diez mil mujeres durante cinco años en países emergentes. En Brasil, la meta es diseminar el conocimiento y formación para mil mujeres. Durante las clases, las alumnas tienen lecciones sobre inversión y servicios de apoyo al emprendedor para activar sus negocios. El objetivo del programa es expandir el talento empresarial y administrativo en economías emergentes y en desarrollo, especialmente entre las mujeres, considerado uno de los medios más eficaces para disminuir la desigualdad social y garantizar crecimiento económico.

El proceso de selección lo hace la FGV y el curso es 100% gratis para todas las aprobadas en el proceso selectivo. La meta es capacitar a mujeres que ya tienen su propio negocio funcionando. Coordinado por los profesores María José Tonelli y Tales Andreassi, en actividad desde 2008, el programa ya formó a ocho grupos, aproximadamente a 280 mujeres en Brasil. Y en total a 2.000 mujeres en más de 20 países,



Hay gente que dice que las mujeres hablan mucho y a veces demasiado alto, son muy ruidosas. El origen de tal creencia puede haber empezado con la necesidad de que fuesen oídas, ya que hace 80 años las mujeres ni votaban; mucho menos eran oídas, vistas y consideradas como empresarias. Sea como sea, el ruido que hacen las mujeres provoca e irradia transformación

Brasil. E no total, 2.000 mulheres em mais de 20 países, incluindo Afeganistão, Brasil, China, Egito, Índia, Ruanda e Estados Unidos.

A ideia básica do programa é que, apostando em melhores condições para as mulheres – e por melhores condições entende-se formação empresarial, e consequentemente melhoramento na maneira de trabalhar – as consequências são mudanças sociais e melhorias econômicas, extensíveis a toda família. Kathleen Parker, do The Washington Post comentou em 2010, ao noticiar o 10 mil mulheres, que “às vezes precisamos de toda uma investigação científica para chegarmos à mais simples das conclusões. Uma pesquisa realizada para o programa mostrou que a raça humana lucraria, através de um efeito multiplicador, se investimentos fossem feitos nas mulheres. A educação não só levaria funcionárias melhor preparadas às empresas, aumentando o faturamento dessas. Na verdade, quanto mais prósperas as mulheres forem, maior o nível de escolaridade e de saúde de suas famílias, o que acarreta em comunidades e países mais prósperos. Parte da missão da Goldman Sachs é a criação de parcerias entre as escolas de negócios, para melhorar a educação empresarial no mundo todo. Hoje, mais de 30 escolas de negócios, incluindo 7 das 10 primeiras colocadas no ranking mundial, participam do programa 10.000 Mulheres. O programa é coordenado localmente através de uma rede de agências não-governamentais e acadêmicas”.

incluyendo Afganistán, Brasil, China, Egipto, India, Ruanda y EE.UU.

La idea básica del programa es apostar en mejores condiciones para las mujeres – y por mejores condiciones se entiende formación empresarial, y mejoría en la manera de trabajar – los resultados son los cambios sociales y mejorías económicas, para toda la familia. Kathleen Parker, el The Washington Post comentó en 2010, con la noticia 10 mil mujeres, que “a veces precisamos una investigación científica para llegar a la más simple de las conclusiones. Una encuesta realizada para el programa demostró que la raza humana lucraría, a través de un efecto multiplicador, si las inversiones las hicieran las mujeres. La educación llevaría funcionarias mejor preparadas a las empresas, aumentando el rendimiento de las mismas. La verdad, cuánto más prósperas sean las mujeres, mayor es el nivel de escolaridad y de salud de sus familias, lo que implica en comunidades y países más prósperos. Parte de la misión de Goldman Sachs es formar grupos entre las escuelas de negocios, para mejorar la educación empresarial en todo el mundo. Hoy, más de 30 escuelas de negocios, incluyendo 7 de las 10 primeras colocadas en ranking mundial, participan del programa 10.000 Mujeres. El programa está coordinado localmente a través de una red de agencias no gubernamentales y académicas”.



**Elza Frota,  
da Tecnolaser**

### Funciona

A chave para a metodologia do programa é a aprendizagem colaborativa por diversas atividades, incluindo orientações online. As participantes também têm acesso a um tutorial e um mentoring, eventos de networking e fóruns abertos que lhes permitirão se conectar, aprender e trocar ideias.

Entre as brasileiras encontramos duas ligadas ao setor de suprimentos para impressora: Joyce Nogueira (Gematec, Gerenciamento de Impressão), da turma 6 e Elza Frota (Tecnolaser, Tecnologia para Cartuchos para Impressão), da turma 7. Joyce procurou pela revista *Reciclamais* em setembro de 2011 à procura de informações de mercado para que pudesse fazer um trabalho acadêmico sobre o segmento de suprimentos para impressora. Joyce, que é diretora Administrativa da Gematec conta que conheceu o 10 mil mulheres pela internet. “Aliás, por uma amiga que viu uma reportagem na internet e lembrou-se de mim”, recorda-se. Imediatamente após receber o link pelo facebook inscreveu-se e começou o processo de seleção. Ela gostou ainda mais quando viu no site do programa as turmas formadas. Joyce conta que a amiga pensou nela ao ver a matéria por conta de sempre conversarem sobre trabalho. “Minha amiga sabia o quão importante era o meu negócio dar certo e o quanto eu estava trabalhando nisso”, recorda. Questionada se a característica de ser empreendedora é tipicamente feminina, ela disse acreditar que não, embora as mulheres tenham se sobressaído neste quesito ultimamente. “Fiquei impressionada com as mulheres que encontrei no programa. Pessoas brilhantes”, analisa. Ela não sabe se o destaque das mulheres, considerado de maneira geral, se deve ao pensamento coletivo e à cautela, em comparação ao comportamento masculino, mais impulsivo. “Nós temos mais os pés no chão”, acredita.

O curso em si foi bastante difícil – e nisso concordam Joyce e Elza. “É muito conteúdo para apreender de uma vez só.” Elza Frota, gerente geral, da Tecnolaser ficou sabendo do projeto pela revista *Reciclamais*, quando em setembro de 2011, na edição 118, citamos no editorial a existência de um projeto de financiamento para oferecer estudos às mulheres empresárias. *(Comentário da redação: Para dizer a verdade, nem nós sabíamos da extensão do projeto)*. Elza entrou em contato com a redação e conseguiu o link. Fez a inscrição, a entrevista e foi selecionada também. Recebeu o certificado em meados de agosto, numa cerimônia singela (a principal será feita no final do ano quando a festa de encerramento servirá para as turmas 7 e 8).



**Joyce Nogueira,  
da Gematec**

### Funciona

La llave para la metodología del programa es el aprendizaje de diversas actividades, incluyendo orientaciones online. Las participantes también tienen acceso a un tutorial, eventos de networking y foros abiertos que les permitirán conectarse, aprender y cambiar algunas ideas.

Entre las brasileñas encontramos dos del sector de suministros para impresora: Joyce Nogueira (Gematec, Gerencia de Impresión), del grupo 6 y Elza Frota (Tecnolaser, Tecnología para Cartuchos para Impresión), del grupo 7. Joyce buscó a la revista *Reciclamais* en setiembre de 2011 para tener informaciones de mercado para que pudiese hacer un trabajo académico sobre el segmento de suministros para impresora. Joyce, directora Administrativa de Gematec cuenta que conoció el proyecto 10 mil Mujeres por la internet. “Inclusive, una amiga que vio un reportaje en la internet y se acordó de mí”, recuerda que inmediatamente después de recibir el link por el facebook se inscribió y empezó el proceso de selección. A ella le gustó todavía más cuando vio los grupos formados en el sitio del programa. Joyce cuenta que la amiga pensó en ella al ver el artículo, ya que siempre conversaban sobre trabajo. “Mi amiga sabía lo importante que era para mí el negocio y como yo estaba trabajando”, recuerda. Pensando que la característica de ser emprendedora es una característica femenina, ella piensa que no, aunque las mujeres hayan sobresalido en este aspecto últimamente. “Me impresioné con las mujeres que encontré en el programa. Personas brillantes”, analiza. Ella no sabe si las mujeres se destacan, de una manera general, debido al pensamiento colectivo y a la cautela, comparando con el comportamiento masculino, más impulsivo. “Nosotros somos más realistas”, opina.

El curso en sí fue bastante difícil – en eso están de acuerdo Joyce y Elza. “Hay mucho contenido para aprenderlo de una sola vez.” Elza Frota, gerente general, de Tecnolaser supo del proyecto por la revista *Reciclamais*, cuando en setiembre de 2011, en la edición 118, comentamos en el editorial sobre un proyecto de financiación para ofrecerle estudios a las mujeres empresarias. *(Comentario de la redacción: La verdad es que nosotros no sabíamos de la extensión del proyecto)*. Elza entró en contacto con la redacción y consiguió el link. Hizo la inscripción, la entrevista y también fue seleccionada. Recibió el certificado a mediados de agosto, en una ceremonia simple (la principal será hecha a fin de año en la fiesta para los grupos 7 y 8).



**I Feira de Negócios do Programa 10.000 Mulheres, em fevereiro de 2012**

### **Sem sextas e sábados**

Sacrificar o último dia útil da semana e o primeiro do final de semana, dias muito importantes para as empresas e empresárias (o primeiro pela atividade comercial e o segundo pelas providências pessoais e domésticas que as mulheres acumulam e deixam para resolver neste dia) – é um preço alto que elas pagam com prazer. “Olha, neste curso eu me encontrei, pois tive a oportunidade de aprender tudo o que precisava, como Marketing e Estratégias”, comenta Joyce. Entretanto, a profissional não aplicou tudo o que aprendeu. “Impossível aplicar tudo, não haveria tempo. É conhecimento para o resto da vida”, afirma. Mas os conceitos de finanças foram usados logo de cara, juntamente com as lições de planejamento e de custos. “É rotina, é fácil de executar. Me ajudou muito, aliás, continua me ajudando sempre”, ressalta.

Sobre as mudanças na empresa, Joyce conta que o principal ocorreu dentro dela. Ela se sentiu muito mais segura: começou a se ver como empreendedora e ter mais confiança no que estava fazendo. “E meu apaixonei mais ainda pelo meu negócio”, fala com os olhos brilhando. Ela conta que sendo relativamente jovem, quase não havia trabalhado fora e tinha muitas dúvidas com relação a estar no caminho certo. Considerava-se inexperiente. O curso deu-lhe um guia pra seguir. Um rumo. “E também meu deu amigas empreendedoras que são conselheiras a qualquer momento”, destaca.

### **Mesmo caso**

Assim como Joyce Nogueira (Gematec), Elza Frota, da Tecnolaser tomou conhecimento inicialmente pela internet. Mas Elza teve a complementação de informações, posteriormente, pela Reciclamais. Ela preparou o currículo, encaminhou para a FGV e não foi selecionada de cara. “Como não mencionei que era empresaria não fui escolhida. No semestre seguinte, li na Recicla, e fiquei sabendo que podia me escrever novamente. Refiz o currículo mencionando ser empresária, passei por algumas entrevistas e entregas de documentos, e fui selecionada, finalmente”, explica.

Elza afirma que embora as aulas sejam ‘puxadas’, das 9 da manhã às 6 da tarde, com uma hora de almoço, todas as sextas e sábados, durante três meses, ininterruptamente, ela nem sentia. “Além das aulas, a gente ainda fazia grupo de estudos para estudar algum tema específico em que sentíamos dificuldades”, relata.

### **Ni viernes ni sábado**

Sacrificar al último día útil de la semana y al primero del final de semana, días muy importantes para las empresas y empresarias (el primero por la actividad comercial y el segundo por las providencias personales y domésticas que las mujeres dejan para resolver este día) – ellas pagan un alto precio pero con gusto. “Mira, en este curso yo me encontré, pues tuve la oportunidad de aprender todo lo que precisaba, sobre Marketing y Estrategias”, comenta Joyce. Sin embargo, la profesional no puso en práctica todo lo que aprendió. “Es imposible aplicar todo, no habría tiempo. Es conocimiento para el resto de la vida”, afirma. Pero los conceptos de finanzas fueron usados enseguida, junto con las lecciones de planeamiento y de costos. “Es rutina, es fácil hacerlo. Me ayudó mucho, es decir, me ayuda siempre”, comenta.

Sobre los cambios en la empresa, Joyce cuenta que lo mejor fue su cambio interior. Ella se sintió mucho más segura: empezó a verse como emprendedora y tener más confianza en lo que estaba haciendo. “Y me apasioné más todavía por mi negocio”, comenta con brillo en los ojos. También cuenta que siendo relativamente joven, casi no había trabajado fuera y tenía muchas dudas con respecto a lo que hacía. Se sentía inexperiente. El curso le sirvió de guía. Un rumbo. “Y también me dio amigas emprendedoras que son mis consejeras a cualquier momento”, dice.

### **El mismo caso**

Así como Joyce Nogueira (Gematec), Elza Frota, de Tecnolaser al comienzo supo por la internet. Pero Elza tuvo más informaciones, posteriormente, por Reciclamais. Ella preparó el curriculum, lo envió para la FGV y no fue seleccionada. “Como no mencioné que era empresaria no me eligieron. Al semestre siguiente, leí en Recicla que podía inscribirme nuevamente. Rehice el curriculum, mencionando que era empresaria, hice algunas entrevistas, presenté algunos documentos, y por fin, fui seleccionada”, explica.

Elza afirma que aunque las clases son ‘intensas’, de las 9 de la mañana a las 6 de la tarde, con una hora para almorzar, todos los viernes y sábados, durante tres meses, ininterruptamente, ella ni lo sentía. “Además de las clases, formamos un grupo de estudio, para estudiar algún tema específico, para resolver las posibles dificultades”, comenta.

A gerente geral da Tecnolaser considerou o curso muito útil e interessante. “Mais do que isso, achei excelente porque durante aquele tempo só pensava no meu negócio; pelo menos duas vezes por semana, minha cabeça era exclusiva da minha empresa”. Além do conhecimento em si, o curso propõe a elaboração de um plano de crescimento para os próximos três anos. Ou seja, leva a pensar no futuro, a planejar e crescer. Com aulas de finanças, estratégias, marketing, recursos humanos, processos, redes sociais, entre outras disciplinas, o programa tem professores de primeira linha. “Eu simplesmente adorei todas as aulas, cada uma me mostrou situações bem interessantes. Fui muito bacana, ficaria lá por mais um ano”, confessa Elza.

Como resultados do conhecimento adquirido, Joyce explica que investiu na empresa contratando dois funcionários em período integral e está informatizando os processos do negócio. Em função disso, estão conseguindo clientes maiores. “Maiores e mais exigentes”, ressalta ela. “E estamos aprendendo e crescendo muito com essas exigências”, conclui.

Mais do que o aprendizado em si, Joyce chama a atenção para a fase posterior ao curso: “Estamos sempre socorrendo umas às outras colegas do curso a cada vez que surgem dúvidas ou problemas mesmo. Nós nos falamos quase todos os dias por Skype ou facebook.” Para ela, o networking enriquece demais o curso. “muitas portas se abrem”, justifica.

#### Participando

Documentação obrigatória: cópia autenticada, ou cópia simples com a apresentação dos originais: da Certidão de Nascimento ou Casamento e um documento oficial com foto (Carteira de identidade, Carteira Nacional de Habilitação, Passaporte ou Carteira de Trabalho); 2 fotos (3cm x 4cm); cópia simples da última Declaração do Imposto de Renda; e preenchimento da ficha de entrevista (a ser enviada oportunamente apenas para aquelas que forem chamadas para a entrevista). Todos esses documentos são essenciais para participação no programa e obtenção de bolsa integral de estudos. Apenas alunas bolsistas serão admitidas no programa.

- **Módulo 1:** Empreendedorismo, Você e o seu Negócio, Estratégias, Finanças, Marketing, Operações, Recursos Humanos, Negociação, Liderança, TI e E-commerce.

- **Módulo 2:** Serviços de Apoio ao Empreendedor, Eventos de networking, Feira de Empreendedorismo, Mentoring on line, e Visitas às Incubadoras

Total: 174 horas/aula

Consulte <http://www.10000mulheres.com.br/> para confirmar o período de inscrições da próxima turma, que a princípio vai até 10 de dezembro de 2012. O começo das aulas ocorre em primeiro de fevereiro de 2013. O término está previsto para 4 de maio de 2013.

Ella es gerente general de Tecnolaser, considera que el curso es muy útil e interesante. “Más que eso, me pareció excelente porque durante ese tiempo pensaba solamente en mi negocio; por lo menos dos veces por semana, tenía la cabeza exclusivamente en mi empresa”. Además del aprendizaje en sí, el curso propone la elaboración de un plan de crecimiento para los próximos tres años. O sea, lleva a pensar en el futuro, a planear y crecer. Son clases de finanzas, estrategias, marketing, recursos humanos, procesos, redes sociales, entre otras disciplinas, el programa tiene profesores competentes. “Estoy encantada con todas las clases, cada una me mostró situaciones muy interesantes. Fue muy bacana, me quedaría un año más allí”, confiesa Elza.

Como resultado de todo lo adquirido, Joyce explica que invirtió en la empresa contratando a dos empleados para tiempo completo y está informatizando los procesos del negocio. Debido a eso, están consiguiendo clientes mayores. “Mayores y más exigentes”, comenta. “Y estamos aprendiendo y creciendo mucho con esas exigencias”.

Más que el aprendizaje en sí, Joyce comenta sobre para la etapa posterior al curso: “Estamos siempre ayudándonos unas a las otras, compañeras del curso, cuando surgen dudas o problemas. Nosotras conversamos casi todos los días por Skype o por facebook.” Ella opina que el networking enriquece demasiado al curso, dice que: “se abren muchas puertas”.

#### Participando

Documentación obligatoria: copia certificada, o copia simple presentando los originales: de Partida de Nacimiento o de Casamiento y un documento con foto (Cédula de identidad, Cédula de habitabilidad, Pasaporte); 2 fotos (3cm x 4cm); copia simple de la última Declaración del Impuesto a la Renta; y el formulario completo de la entrevista (para enviarlo oportunamente apenas para las personas llamadas para la entrevista). Todos los documentos son esenciales para participar del programa y conseguir beca de estudios. Apenas las alumnas becadas serán admitidas en el programa.

- **Módulo 1:** Inversión, Usted y su Negocio, Estrategias, Finanzas, Marketing, Operaciones, Recursos Humanos, Negociación, Liderazgo, TI y E-commerce.

- **Módulo 2:** Servicios de Apoyo al Emprendedor, Eventos de networking, Feria de Inversores, Mentoring on line, etc.

Total: 174 horas de clase

Consulte <http://www.10000mulheres.com.br/> para confirmar el período de inscripciones del próximo grupo, que va hasta el 10 de diciembre de 2012. Las clases comienzan el 1 de febrero de 2013, y está previsto para terminar el 4 de mayo de 2013.